

GIFTLsを導入する6つのメリット

Point 03 MEO対策も可能



Googleマップで「選ばれる店」となり、マップ順位の向上と来店数増加を最小限の手間で実現可能です。

Point 04 AIへの直接登録



AIに直接店舗情報を登録できます。店舗情報がAIの学習データに組み込まれることで検索精度と表示機会が向上します。

Point 05 専門家によるサポート



集客のエキスパートである、当社のカスタマーサクセスがツールの操作方法、MEO施策のご相談にお応えいたします。来客に繋がる正しい施策・ノウハウをご提供いたします。

導入企業一覧



株式会社肉肉うどん

・元祖肉肉うどん

株式会社総合飲食研究所

・鶏ん家

株式会社ウインズジャパンホールディングス

・博多一幸舎
・幸ちゃんラーメン
・幸ノ助

株式会社リアルティクリエイティブサービス

・和八わっぱち
・牛光

株式会社2TAPS

・洋食api
・三茶呑場マルコ
・酒場ニューマルコ
・三軒茶屋 コマル
・食堂かど。
・下北六角
・虎ノ門 楽 菟

株式会社いくら

・いくら

株式会社いとおかし

・博多華吉

煮魚少年

・弁当煮魚少年
・食堂 煮魚少年

株式会社ツマミナ

・いけすと炭と薪焼と 博多 とりとりと
・炙り炉端 山尾 博多駅前
・天神黒毛流 焼肉参星

株式会社タケノ

・竹乃屋

株式会社ウエスト

・中華食堂 小明(シャオミン)平尾店

株式会社TDH

・麺屋我が

有限会社和コーポレーション

・直球グループ

有限会社ディー・ディー・カンパニー

・小野の離れ 博多本店
・ONO HAKATA-Octo Natura Kyusyu-
・Precious ONO HAKATA
・ハンバーグと羽釜ご飯 BISTRO O
・KYOTO GOJO ONO / 京都五条 小野
・僧伽小野 京都浄教寺
・僧伽小野 京都新町別邸
・角打ち 小野の離れ
・GINZA ONO Gratia-Smoke Dining-

株式会社office nine

・もつ鍋こうづき

※順不同・一部抜粋
(2025年11月現在)

CONFIDENTIAL

転送禁止

AI検索、Google検索で 選ばれるお店へ。

AIとMEOを融合した、集客を自動化するオールインワンツール



GIFTLS

情報を「探す」のではなく「受け取る」時代へ。

before

- ・ユーザー行動：リンクの一覧から自分で探す
- ・検索→クリック→サイト訪問



HP

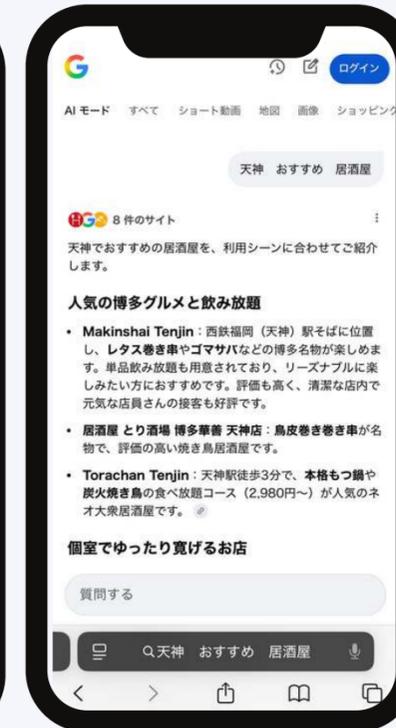


after

- ・ユーザー行動：AIが生成した回答をまず読む
- ・流れてくる情報を受け取る



chatGPT



Google AIモード

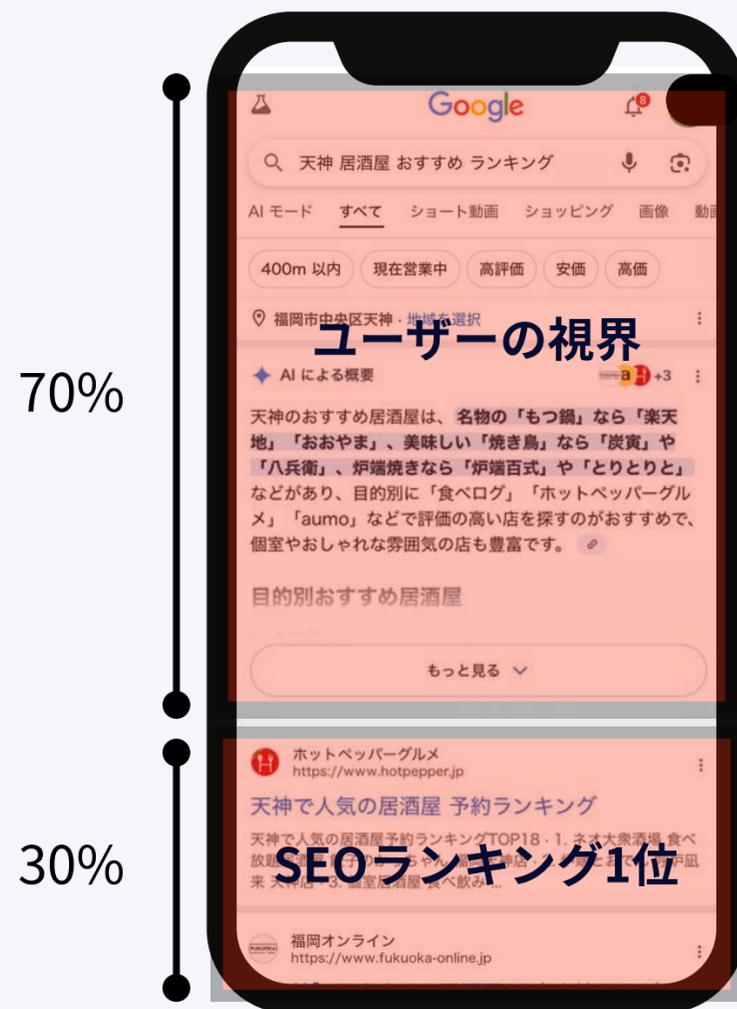


Instagram

これは検索機能のアップデートではありません。
ユーザーが『情報を得る方法』そのものが変わりました。

AI Overviewとは

「検索順位は高いのに、流入が減っている」その原因はAIによる検索結果の占有にあります。



これからの検索表示は

AI Overview50%とGoogle MAP50%の構成になると言われています。

AI Overviewに表示されなかった場合、

上位ページの**平均クリック率は34.5%**低下するため店舗情報の露出方法が大きく変わります。

ゼロクリックの時代へ。

対策した方がいいことはわかっている、とはいえ...

SNSも
Googleも
やっている
時間がない

何から
手をつければ
いいかわからない

時間をかけても
効果が
見えづらい

ID/PW 管理

SNSや
Googleの更新

表記ゆれ
チェック

効果測定



集客の仕組みは複雑になる一方で、本来大切にしたい“お客様との時間”がどんどん減っている。